**ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ЛОКАЛЬНИХ ІНІЦІАТИВ 2021**

**ГРАНТОВА ЗАЯВКА**

**НАЗВА ПРОЄКТУ**

*(до 10 слів)*

|  |
| --- |
| *можна писати тут* |

**КОРОТКИЙ ОПИС ПРОЕКТУ**

*(3-4 речення)*

|  |
| --- |
| *можна писати тут* |

**МЕНЕДЖЕР ПРОЄКТУ**

|  |  |
| --- | --- |
| Ім’я, прізвище | *можна писати тут* |
| Організація/громада, посада |  |
| Адреса електронної пошти |  |
| Контактний телефон |  |

**ПАРТНЕРИ ПРОЄКТУ**

*(на кожного партнера заповніть таблицю)*

|  |  |
| --- | --- |
| Партнер  | *можна писати тут* |
| Контактна особа + контактні дані |  |
| Роль у проєкті |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Партнер  |  |
| Контактна особа + контактні дані |  |
| Роль у проєкті |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Партнер  |  |
| Контактна особа + контактні дані |  |
| Роль у проєкті |  |

**АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОЄКТУ**

*Обґрунтування необхідності проекту. Актуальність. Чому необхідна ця ініціатива? Короткий огляд контексту поточних проблем і викликів, на яких спрямований проект. Використовуйте результати проведених вами соціологічних досліджень (200 слів)*

|  |
| --- |
| *можна писати тут* |

**ЩО ВЖЕ РОБИТЬСЯ У ЦІЙ СФЕРІ**

*Чи відома Вам інформація про подібну діяльність, що здійснюється Вами або іншими групами в Вашому населеному пункті? Якщо так, то яким чином Ваш проект є інноваційним, або ж доповнює вже існуючу діяльність? (до 200 слів)*

|  |
| --- |
| *можна писати тут* |

**МЕТА І ЗАДАЧІ ПРОЄКТУ**

Яка мета Вашої ініціативи? Що Ви намагаєтеся змінити? Будь ласка, чітко опишіть Вашу конкретну, практичну і вимірювальну мету. Які задачі допоможуть досягти мети проекту?

|  |
| --- |
| *можна писати тут* |

**ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ**

*На кого конкретно спрямований проект? Хто імовірно зможе отримати користь з цього проекту? (50 слів)*

|  |
| --- |
| *можна писати тут* |

**ЗАПЛАНОВАНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

*Що Ви пропонуєте зробити?**Яка діяльність передбачена в рамках ініціативи? Чітко опишіть план ваших заходів у форматі:*

*Дата або період – Захід/діяльність в рамках проєкту – його мета – хто відповідальний за його проведення*

|  |
| --- |
| *можна писати тут* |

**ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВАШОЇ ІНІЦІАТИВИ**

*Вкажіть короткострокові і довгострокові результати вашого проєкту*

|  |  |
| --- | --- |
| Очікуваний результат | Індикатор досягнення *(як можна оцінити, що запланований результат досягнуто? По якому саме критерію? Вкажіть їх у таблиці)* |
| *можна писати тут* |  |
|  |  |

**НЕОБХІДНІ РЕСУРСИ**

*Ресурси, що потрібні для реалізації проекту (персонал, обладнання) та обґрунтування потреби в них (200 слів)*

|  |
| --- |
| *можна писати тут* |

**РИЗИКИ**

*Чи існують які-небудь ризики при здійсненні діяльності в рамках цієї ініціативи, і що Ви будете робити, щоб знизити ці ризики? Яким чином Ви будете працювати над зменшенням цих ризиків? (200 слів)*

|  |
| --- |
| *можна писати тут* |

**ПЕРСПЕКТИВИ**

*Що буде далі з вашою ініціативою? Яким чином буде забезпечено життєздатність проекту у найближчій перспективі? (200 слів)*

|  |
| --- |
| *можна писати тут* |

**БЮДЖЕТ ПРОЄКТУ**

*Напишіть детальний бюджет проєкту, включаючи грошові і не-грошові внески від всіх партнерів (в гривнях для кожної категорії). Зверніть увагу на те, що власний внесок або внесок партнерів повинен становити мінімум 20%.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Всього по проєкту, грн.** | **Фінансування від інших партнерів (вказати яких) або власний внесок** | **Фінансування в рамках конкурсу грантів** | **Кількість одиниць** | **Вартість одиниці, грн.** | **Назва категорії** |
| *4500* | *4500* *(внесок партнерів)* | *0* | *3 місяці* | *1500* | *Приклад. Оренда креативного простору для проведення тренінгу (5 днів)* |
| *3000* | *0* | *3000* | *3 місяці* | *1000* | *Приклад. Оренда обладнання (власний проектор, ноутбук, екран, кондиціонер, відеокамера, фліпчарт)* |
| **7500** | **4500** | **3000** |  |  | **ВСЬОГО:** |

Максимальна сума запитуваного фінансування в рамках конкурсу грантів – 50 000 грн.

Власний внесок ініціативної групи чи партнерів проєкту має становити мінімум 20% від запитуваної суми гранту.

Грант НЕ може покривати: заробітну плата менеджерів проєкту, придбання, зброї, макетів зброї, алкоголю; витрати на оренду офісів, поточних організаційних витрат (наприклад, поповнення мобільних рахунків, оплата послуг Інтернет провайдерів, тощо), вивчення мови, заробітну плату державних службовців, витрати на зовнішню рекламу та оплату публікацій в ЗМІ; проєкти, що мають комерційну мету.